



PROGRAMA

Nombre del curso: El factor humano en la inteligencia artificial: gestión estratégica de la confianza organizacional.

Integrantes del equipo docente a cargo del dictado: Dr. Marcelo Manucci

Destinatarios: Funcionarios TAS, docentes, egresados, estudiantes de grado (avanzados) y posgrado, personas que desempeñan roles de gestión en sus organizaciones.

Objetivos del curso:

1. Analizar el marco emocional de las decisiones y la dinámica de la confianza.
2. Interpretar las tendencias de cambio social para ampliar las oportunidades de expansión de la propuesta organizacional.
3. Diseñar abordajes innovadores para experiencias institucionales mediante campañas integradas.

Contenido:

Módulo 1 – Dinámica de la confianza y complejidad de las decisiones

La neurobiología del vínculo organizacional. La dinámica de las percepciones en la construcción de las relaciones. Diagnóstico de campos de significación organizacional. Herramienta de IA: Análisis de temas críticos.

Módulo 2 – Transformación del contexto y gestión de la comunicación

Dinámicas de transformación de los vínculos organizacionales en entornos de alta incertidumbre. Tablero de stakeholders y perfiles de decisión diferenciados. Herramienta de IA: Análisis de tendencias sociales.

Módulo 3 – Planificación de campañas y proyectos de intervención innovadores, basados en un modelo integrado de tres dimensiones de gestión: cognitiva, emocional y conductual. Ejes de intervención, planificación de acciones diferenciales e indicadores multidimensionales. Herramienta de IA: Campaña 3D.

Metodología:

El curso se desarrollará mediante clases expositivas para la presentación de conceptos y dinámicas de trabajo, en modalidad seminario-taller, para articular teoría y práctica, en las que los participantes aplicarán algoritmos de IA a casos de sus organizaciones.

La última clase es un taller en el que los participantes realizarán un trabajo final aplicando una de las herramientas de IA, el cual se ajustará según la acreditación que quieran obtener, ya sea para la aprobación del curso o para acreditar estudios de posgrado.

Carga horaria total del curso¹: 20

Modalidad de dictado: Semipresencial con clases virtuales sincrónicas.

Evaluación de aprendizajes: Lectura de artículos, análisis de casos y entrega de Trabajo Final de Curso

Certificación: Asistencia y Aprobación

Bibliografía primaria:

Manucci, M. (2025). El Algoritmo de la Confianza: La transformación digital de la IA aplicada a la estrategia de vínculos. Unknown Frontier LLC. <https://marcelomanucci.org/libro/el-algoritmo-de-la-confianza.pdf>

¹ incluye horas de clase, lectura, trabajos

Manucci, M. (2026). Campaña 3D. CC 4.0

<https://marcelomanucci.org/recursos> Manucci, M. (2026). Análisis de tendencias. CC 4.0

<https://marcelomanucci.org/recursos> Manucci, M. (2025). Análisis de temas críticos. CC 4.0

<https://marcelomanucci.org/recursos>

Bibliografía secundaria

Manucci, M. (2021). El juego de la incertidumbre: Una guía simple para tiempos complejos. <https://www.sustanciainfinita.com/wp-content/uploads/2021/08/LIBRO-Marcelo-Manucci-El-juego-de-la-incertidumbre.pdf>

NOTA: Todo el material será proporcionado digitalmente por el docente. Los algoritmos de IA tienen registro CC 4.0 para su uso en entornos organizacionales. Para desarrollar los ejercicios, los participantes deben tener acceso a un modelo de lenguaje (como ChatGPT, Gemini, etc.) para aplicar los algoritmos. No es necesaria una cuenta de pago.

Bibliografía complementaria para MIC:

Daly, S. J., Wiewiora, A., & Hearn, G. (2025). Shifting attitudes and trust in AI: Influences on organizational AI adoption. *Technological Forecasting and Social Change*, 215, 124108.

<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124108>

Gillath, O., Ai, T., Branicky, M. S., Keshmiri, S., Davison, R. B., & Spaulding, R. (2021). Attachment and trust in artificial intelligence. *Computers in Human Behavior*, 115, 106607.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106607>



Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>

Schoorman, F. D., Mayer, R. C., & Davis, J. H. (2007). An integrative model of organizational trust: Past, present, and future. *Academy of Management Review*, 32(2), 344–354.

Shneiderman, B. (2020). Human-centered artificial intelligence: Three fresh ideas. *AIS Transactions on Human-Computer Interaction*, 12(3), 109–124. <https://doi.org/10.17705/1thci.00131>

Shneiderman, B. (2022). *Human-centered AI*. Oxford University Press.