

Área Habilidades Digitales y Herramientas Informáticas para la gestión universitaria

CURSO “Los podcasts y su potencial para compartir conocimiento”

modalidad: virtual | 20 horas | 1 crédito

edición 2024

1. PRESENTACIÓN / FUNDAMENTACIÓN

Atendiendo a los lineamientos del Protectorado de Gestión, en el marco de la Escuela de Gobierno, se diseña en conjunto con el equipo del Cenur Noreste, Sede Tacuarembó, Mención Comunicación organizacional el curso: “Los podcasts y su potencial para compartir conocimiento”. La elaboración de recursos educativos en diferentes formatos donde se presentan contenidos de una disciplina, tema o conocimientos específicos a profundizar en los procesos de capacitación. La utilización de podcast en la enseñanza está en crecimiento. Los podcast son considerados “instrumento estrictamente sonoro y fuente de estimulación de la imaginación, se presenta como herramienta propicia para cumplir con objetivos formativos que hacen de la comunicación oral otra forma posible de interacción”.(Elhordoy, 2020 p.220). En Latinoamérica, las escuchas de podcasts vienen en aumento.

2. OBJETIVOS

- Dar a conocer la técnica y el funcionamiento de los podcasts y su funcionalidad en los procesos de producción de conocimiento en contextos multimodales de enseñanza.

3. DESTINATARIOS

Docentes y funcionarios/as TAS que realicen tareas de divulgación.

4. COMPETENCIAS

- Generar información de distintas características a partir fuentes identificadas y seleccionadas, ordenar, y seleccionar la misma para la realización del guión de un podcast
- Aplicar en forma eficiente las diferentes técnicas y herramientas para la edición de un podcast.
- Identificar la funcionalidad de los podcast en la producción de conocimiento.

5. CARGA HORARIA / DURACIÓN / CRÉDITOS ACADÉMICOS

Total 20 horas.

Créditos universitarios: 1 crédito.

6. MODALIDAD / METODOLOGÍA

Curso autoadministrado disponible en la plataforma EVA, y actividades en el Espacio Virtual de Aprendizaje. Con seguimiento de tutores/as realizado durante la cursada.

7. PROGRAMA / CONTENIDO TEMÁTICO

- Bienvenida y presentación del curso – Introducción al podcast.
- ¿De qué se trata y cuál es su incidencia para compartir conocimiento? – Pre – producción y realización. Guión radiofónico, recomendaciones al momento de grabar un episodio.
- Post-producción y difusión. Herramientas de edición de sonido, plataformas de distribución
- Despedida y consigna de evaluación.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se plantean diferentes actividades durante el desarrollo del curso y finalizado el mismo los /las participantes tendrán una prueba final. Los y las participantes podrán optar por la realización de un trabajo final creando una pieza radiofónica, o la elaboración de un cuestionario múltiple opción.

9. EQUIPO DOCENTE

Mag. Cecilia Marrero, Lic. Diego Pereira y Lic. Jimena Crujeira

10. BIBLIOGRAFÍA

- De Pablos Pons, J.; Colás Bravo, P.; Villaciervos Moreno, P. (2010) Políticas educativas y buenas prácticas con TIC en la comunidad autónoma andaluza. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, vol. 11, núm. 1, febrero, 2010, pp. 180-202 Universidad de Salamanca. Salamanca, España. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201014897008.pdf> .
- Marrero, C., Brusa, J.Miranda, Ch., Pereira, D. (2022) Los podcasts y su incidencia en los procesos de aprendizaje, ALAIC. • Marrero, C , Brusa, J, Soto, M.B (2022) “Podcast una herramienta de comunicación innovadora para las organizaciones Libro “Ecosistema de Emprendimiento: factor clave para la competitividad, el emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento”. 1er Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Transferencia de Conocimiento.
- Trujillo, J.M. (2011). «Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación superior» Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.o 2, págs. 61-76. UOC. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/780/78018793006.pdf>.
- • Parra Valcarce, D. ; Onieva Mallero, Ch (2020). El uso del podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante. Análisis de las plataformas iVoox y SoundCloud. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <https://revistas.um.es/navegamerica/articulo/view/416541/2810>