

INTELIGENCIA DE NEGOCIO (BUSINESS INTELLIGENCE) USANDO POWER BI

Curso 3004/23

Modalidad: Virtual sincrónico

INTRODUCCIÓN

Business Intelligence es la denominación global para todos los procesos, técnicas y herramientas que soportan la toma de decisiones basada en Tecnologías de la Información. En el área de Business Intelligence, se registra actualmente un gran crecimiento en el uso de soluciones y herramientas. En el ambiente Windows PowerBI es la más difundida. El curso es de aplicación inmediata al campo laboral.

OBJETIVOS

Quienes completen el curso estarán preparados para:

1. Analizar cómo mejorar las decisiones estratégicas y tácticas aplicando técnicas de Business Intelligence.
2. Diseñar un sistema de Business Intelligence que apoye al mejor desempeño de la organización.
3. Comprender cómo las nuevas tecnologías ayudan a que las organizaciones prosperen y superen los principales desafíos de su actividad.
4. Transformar datos en asombrosas visualizaciones interactivas de una manera muy dinámica.

TEMARIO

1. Concepto de Business Intelligence
 2. Cargar datos desde diversos orígenes
 3. Datawarehouse
 4. Consultas OLAP
 5. Tableros de Control
 6. Cubos
 7. Reportes
 8. Crear Paneles y Dashboards
-

METODOLOGÍA

El curso consta de diversas actividades.

Se requiere completar el 80 % de las actividades obligatorias.

Como estas últimas son relativamente sencillas y persiguen el único fin de controlar que la persona está siguiendo razonablemente el curso (equivalente a la firma de una lista de asistencia en una clase presencial), al final del mismo se considera un curso de participación”. Si se desea aprobar podría realizarse una prueba para obtener una calificación. Las actividades previstas en el curso tienen fecha límite de una semana, con el objetivo que al finalizar cada semana se puedan comenzar las nuevas actividades, y no se acumulen.

DOCENTES

De la Unidad Académica de Administración y Gestión del Sector Público (Dpto. de Administración):

- M.Sc.Ec. Esther Hochsztain, PhD Cand, Profesora Agregada (Grado 4) del Departamento de Métodos Cuantitativos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (UdelaR).
 - M.Sc.Ing. Andrómaca Tasistro, PMP, Consultora Independiente.
-

DESTINATARIOS

Público en general con conocimiento de uso de una computadora a nivel de usuario. Se sugiere contar con una computadora con sistema operativo Windows, o con una máquina virtual Windows.

FECHAS/HORARIOS:

Extensión horaria de 25 horas:

Comienza: 4 de mayo

Finaliza: 1 de junio

Clases sincrónicas a través de plataforma Zoom los días: 4, 8, 11, 15, 18 y 25 de mayo de 18:30 a 21:30hs.

7 horas asincrónicas por plataforma EVA durante el periodo de realización del curso.

DERECHOS UNIVERSITARIOS: \$17.200.-

BECAS Y DESCUENTOS (Existe un amplio sistema): [click aquí](#)

INSCRIPCIONES : [click aquí](#)

Las inscripciones están abiertas y se reciben hasta 3 días hábiles previos al inicio del curso. No obstante, como los cupos son limitados, se recomienda tramitarlas lo antes posible para asegurarse un lugar.

El pago de los derechos universitarios se hará recién a partir de enviado correo electrónico detallando las diferentes modalidades de pago.

Para la concreción de cada curso se requiere un mínimo de inscriptos que lo haga autosustentable económicamente.

EDUCACIÓN PERMANENTE

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República

Lauro Müller 1921 – Nivel 2 – 11200 Montevideo, Uruguay

Teléfono: +598 2412 3951 int. 2200

E-mail: eduper@fcea.edu.uy

Web: [FCEA-Calendario](#)