

Curso 1508/22

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO UNIVERSITARIO

Modalidad: Mixta

OBJETIVOS:

Se busca que el participante al finalizar el curso logre:

- Incorporar la idea del cambio permanente como impulsora del pensamiento estratégico en las organizaciones. Em general y em el sistema universitario em particular.
- Analizar los fines organizacionales, haciendo especial hincapié en su articulación con los conceptos de misión, visión, y escenarios
- Comprender el sistema de poder de la Universidad, enfatizando en las diversas visiones internas y externas de la misma.
- Reflexionar sobre las diferentes racionalidades coexistentes en la Universidad y su impacto en la toma de decisiones estratégicas.
- Identificar niveles de responsabilidad en el tránsito de la estrategia a la Gestión, así como las facilidades y obstáculos potenciales y emergentes

TEMARIO:

- Surgimiento del pensamiento estratégico. La dinámica del cambio. La innovación y la creatividad como recurso estratégico. Legitimación del planeamiento. Concepto de Estrategia. La estrategia en las organizaciones: usos y utilidad.
- El Planeamiento Estratégico. Diferentes actitudes organizacionales. Diferencias con el planeamiento normativo. La problemática de la misión, visión y los valores. Análisis de escenarios.
- Las visiones de la Universidad. Identidad y cultura. Su influencia en las decisiones.
- La problemática de los objetivos sectoriales. Los actores. El equilibrio organizacional. La situación de la Universidad. El conflicto. Tipos y consecuencias. Conflictos claves en la Universidad. El gobierno, el financiamiento, el acceso. Otros conflictos latentes.
- El mapa de poder y su impacto como condicionante en la toma de decisiones, Distintas racionalidades involucradas. La búsqueda de decisiones organizacionalmente racionales.
- El Planeamiento Estratégico en la Universidad. Su legitimación: del proceso; de la especificidad del órgano. Niveles de responsabilidad por el planeamiento. Inserción técnica. Los principales problemas del planeamiento estratégico en la Universidad.
- De la estrategia a la gestión. Decisiones efectivas. El decididor como sujeto y objeto de la decisión. Incertidumbre y grados de libertad. El decididor y su proceso de aprendizaje. Decisiones individuales y grupales. Conflictos emergentes. Imaginación y Creatividad aplicada al proceso decisorio. Análisis, intuición e instinto. La lógica de la racionalidad individual. Barreras interpersonales en la adopción de decisiones. Circunstancias externas que afectan a las decisiones. Las trampas ocultas en la adopción de decisiones.
- Información necesaria en el proceso de planeamiento universitario. Sobre requerimientos y sobre capacidades. Sobre gestión, contexto general y específico y sobre reglas de juego. El círculo virtuoso del aprendizaje organizacional: el aporte de la evaluación institucional.
- Análisis y discusión del proceso de planeamiento estratégico en base a casos reales seleccionados.

BIBLIOGRAFÍA:

ARANA,M Y FOUTEL,M “Decisiones estratégicas en la Universidad: reflexiones acerca del vinculo racionalidad poder”, VII Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria de América del Sur Dic de 2007.

BAENA RUIZ A y CARRASCÓS X “Planificación estratégica en la Gestión Pública”. Sto. Domingo, Rep. Dominicana. 2007. Editado por: XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.

BRUNNER Joaquin “Educación Superior en América Latina: cambios y desafíos” Fondo de Cultura Económica Chile 1990.

CEPAL/UNESCO “Educación y Conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad” Sgo . de Chile 1992.

CLARK Burton “El Sistema de Educación Superior” Edit. Nueva Imagen Univ. Futura.

DRUCKER, Peter F. “La Decisión eficaz”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 1 a 22.

ESCOTET Miguel “Tendencias, misiones y políticas de la Universidad” Edit. UCA Managua Nicaragua.

ETKIN, Jorge. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. 2000, Chile, Editorial Prentice Hall.

ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo, Identidad de las organizaciones, 1992, Buenos Aires, Editorial Paidós.

FELCAMAN Isidoro, BLUTMAN Gustavo y otros “Planeamiento Estratégico Participativo en el Sector Público: Conceptos, Metodología en Instrumentos”. FCE/UBA. Centro de Investigaciones en Administración Pública – CIAP. 2017.

HILL, Charles W. y JONES, Gareth R. , Administración Estratégica un enfoque integrado, 1996, Santa Fe de Bogotá, Editorial Mc Graw Hill.

JOHNSON, G.y SCHOLES, K. Dirección Estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones. 1996, Madrid, Editorial Prentice Hall.

MINTZBERG, Henry “El Poder de la Organización”, 1992, Barcelona, Editorial Ariel.

PEREZ LINDO Augusto “Universidad Política y Sociedad” Eudeba Bs. Aires 1985

PORTER Michel “Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia” Edit. Continental.

OSSORIO Alfredo “Planeamiento estratégico” INAP. Editorial, Buenos Aires. Colección Métodos de planificación; Planificación; Teoría; Temas Doc. de trabajo / Informes Tipo documento. 2003.

"http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/inap/20171117042438/pdf_318.pdf" URL

Reconocimiento-No Comercial-Sin Derivadas CC BY-NC-ND

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es>Evaluación: durante el proceso a través de actividades grupales y un trabajo final integrador de aplicación.

SIMON, Herbert. “El Comportamiento Administrativo”, Valencia 2ª Edición, Editorial Aguilar.

VEGA R. El planeamiento estratégico en la Universidad Argentina: Aspectos

Problemáticos” en “Aportes al debate sobre la gestión Universitaria” Efron y Pérez Lindo

Compiladores. Edit. De los cuatro vientos. 2005

DESTINATARIOS: Los destinatarios de este curso son profesionales de cualquier disciplina, funcionarios de la Universidad, docentes, graduados, estudiantes, público en general interesados en la gestión universitaria.

DOCENTE:

- Mag. Mariana Foutel, especialista, docente de grado y posgrado, evaluadora de CONEAU Argentina, consultora de empresas y organismos Internacionales

FECHAS/HORARIOS: Extensión horaria de 24 horas, distribuidas en 6 encuentros

Primeros 4 encuentros a través de aplicación ZOOM, en modo virtual sincrónico: viernes 5, sábado 6, viernes 19 y sábado 20 de agosto

Quinto y sexto encuentro en modalidad presencial: viernes 2 y sábado 3 de septiembre.

En todos los casos los encuentros se realizarán los viernes de 17:00 a 21:00hs y sábados de 09:00 a 13:00hs

Soporte en plataforma EVA para materiales.

DERECHOS UNIVERSITARIOS: \$16.500.-

BECAS Y DESCUENTOS (Existe un amplio sistema): [clic aquí](#)

INSCRIPCIONES: [clic aquí](#)

Las inscripciones están abiertas y se reciben hasta 3 días hábiles previos al inicio del curso. No obstante, como los cupos son limitados, se recomienda tramitarlas lo antes posible para asegurarse un lugar.

El pago de los derechos universitarios se hará recién a partir de enviado correo electrónico detallando las diferentes modalidades de pago.

Para la concreción de cada curso se requiere un mínimo de inscriptos que lo haga autosustentable económicamente.

EDUCACIÓN PERMANENTE

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República

Dirección: Lauro Müller 1921 – Nivel 2 – 11200 Montevideo, Uruguay

Teléfono: +598 2412 3951 int. 2200

E-mail: eduper@fcea.edu.uy

Web: [FCEA-Calendario](#)